



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ, ÖNLİSANS PROGRAMI, (AÇIKÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	ODAI0002	2	2	2/0/0

Bu ders, Atatürk ilke ve İnkılâplarını ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecini içermektedir.

BİLİMSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ	PSAO1046	6	3	3/0/0
-------------------------------	----------	---	---	-------

"
Kitabın birinci bölümünde araştırma yöntemlerine giriş yapılmakta olup, araştırmanın felsefesi, yapısı ve araştırma çalışmasının bileşenleri konularına değinilmektedir. İkinci ve üçüncü bölümlerde; bilimsel araştırma yaklaşımları, teoriye özgü tanımlar, bilimin temel nitelikleri, pozitivism, hipotez, gözlem, araştırma konusu ve probleminin seçimi, amaç ve önemin ortaya konulması ve araştırma önerisinin oluşturulması gibi bilimselliğe hizmet eden yöntemler açıklanmaktadır. Dördüncü bölümde ölçmede geçerlilik ve güvenilirlik konusu ele alınmakta olup, beşinci ve altıncı bölümlerde örnekleme konusu ve yöntemleri anlatılmaktadır. Kitabın yedinci bölümünde ölçme konusu ve ölçek türleri açıklanmakta olup, sekizinci bölümde bir araştırmanın nasıl tasarlanacağı izah edilmektedir. Dokuzuncu bölümde veri çeşitleri ve kaynaklarının neler olduğu ele alınmaktayken; onuncu ve on birinci bölümlerde anket formunun tasarımı, yöntemi ve soru türleri gibi konular açıklanmaktadır. Ders kitabının on ikinci bölümünde tez önerisi hazırlama kılavuzu, on üçüncü bölümünde alıntılama ve kaynak gösterimi konuları ele alınırken, son bölüm olan on dördüncü bölümde ise istatistik programı olan SPSS hakkında temel bilgiler verilmektedir.
"

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI	PSAO1042	6	3	3/0/0
--------------------------	----------	---	---	-------

Hukuk ile ilgili temel kavram ve disiplinleri açıklamak, hukukun gerekliliği ve yeri konusunda bir bilinç oluşturmak.

LOJİSTİK YÖNETİMİ	PSAO1041	6	3	3/0/0
-------------------	----------	---	---	-------

Bu ders; lojistik temel yapısı, tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimi konularını içermektedir. Ders süresince; lojistik yönetimi ve stratejileri, tedarik zincirinde talep tahmini, tedarik zincirinde stok yönetimi ve dağıtım konuları üzerinde durulacaktır.

MAĞAZA ATMOSFERİ	PSAO2062	5	3	3/0/0
------------------	----------	---	---	-------

Bu ders mağaza atmosferi kavramından yola çıkarak, bu atmosferi oluşturan unsurları ele almaktadır.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ **PSAO57** **5** **3** **3/0/0**

Müşteri İlişkileri Yönetiminde amaç uzun dönemli müşteri ilişkileri kurmak ve karlılığı müşteri odaklı stratejiler ile sağlamaktır. Bu bağlamda müşteri ilişkileri yönetiminin temel konularının tartışıldığı bu derste, karlı müşterileri kazanma, koruma ve büyümeye ilişkin kavramlar üzerinde durulmaktadır.

PAZARLAMA YÖNETİMİ **PSAO1040** **6** **3** **3/0/0**

Pazarlama yönetimi dersi kapsamında pazarlama sisteminin içinde bulunduğu çevre ile ilişkisi, pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama birimleri ve işleyişleri, pazarlama stratejileri ve planlama, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışı, ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri konuları üzerine durulacaktır.

PERAKENDECİLİKTE SATIŞ YÖNETİMİ VE KİŞİSEL SATIŞ **PSAO2058** **5** **3** **3/0/0**

- Satış yöneticisinin karşılaşılabileceği problemleri irdeleyip tartışabileceği teorik bilgileri vermek
- Bu problemleri tartışmak

REKLAM YÖNETİMİ **PSAO2064** **5** **3** **3/0/0**

Pazarlama içerisindeki tutundurmanın yeri, tutundurma bileşenleri, tutundurma stratejileri, reklam ve türleri, reklam strateji ve uygulamaları, marka değeri ve kişilikleri, algı yönetimi, algı haritaları, medya planlama ve medya bütçesi tasarımı ve medya türleri (billboard, dergi, internet), reklam klip örnekleri, güncel uygulamalar şeklindedir.

TÜRK DİLİ II **ODTD0002** **2** **2** **2/0/0**

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

ULUSLARARASI PAZARLAMA **PSAO2063** **5** **3** **3/0/0**

Ders, uluslararası pazarlamanın tanımı ve kavramları, uluslararası pazarlama araştırmaları, uluslararası pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma, uluslararası pazarlara giriş şekilleri, ithalat/ihracat işlemleri ve uluslararası pazarlama karması gibi temel konuları içermektedir.

YABANCI DİL II **ODYD0002** **2** **2** **2/0/0**

Yabancı Dil olarak İngilizce'nin iyi şekilde öğretilmesi temel amaçtır. Bununla birlikte öğrencilerimizin yabancı dil bilen gençler olarak yetişmelerini ve karşılaşılabilecekleri yabancı dil ortamlarına yeterli dil seviyesiyle yaklaşabilmelerini sağlamak ve buna uygun bir şekilde tutum ve davranış kazandırmak da hedeflenmektedir.

YÖNETİM MUHASEBESİ **PSAO2067** **5** **3** **3/0/0**

İşletme amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde sorumluluk üstlenmiş kişilerin muhasebe sistemlerinden yararlanarak alacakları kararları etkileyen bilgileri ve bu bilgileri oluşturmada yararlanılacak muhasebe temel kavramlarını, maliyetleme sistemlerini ve tekniklerini teorik ve uygulamalı olarak (vak'a yöntemi) öğrencilere aktarmaktır.