



REPUBLIC OF TURKEY  
İSTANBUL UNIVERSITY  
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: PERAKENDE SATIŞ VE MAĞAZA YÖNETİMİ, ÖNLİSANS PROGRAMI, (AÇIKÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	ODAI0001	2	2	2/0/0

Osmanlı Devleti'nin çöküş süreci ve modernleşme çabaları. Birinci Dünya Savaşı süreci, Ermeni Meselesinin ortaya çıkışı, Mondros Mütarekesi ve sonrasında yaşanan gelişmeler. Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya geçişi ve Milli Mücadele süreci. TBMM'nin faaliyetleri, Lozan Antlaşması ve Türkiye Cumhuriyetinin ilanı.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	PSAO2054	5	3	3/0/0
---------------------------	----------	---	---	-------

Bu derste öncelikle insan kaynakları yönetiminin kavramsal çerçevesi oluşturulup sonrasında insan kaynakları yönetiminin temel işlevleri olan; iş analizi, insan kaynakları planlaması, işgören seçimi ve işe yerleştirme, iş değerlendirme, performans değerlendirme, ücret yönetimi, eğitim yönetimi, kariyer geliştirme, yetenek yönetimi konuları işlenecek; insan kaynakları yönetimi hukuki boyutları ve uluslararası farklılıklar açısından incelenecektir.

İŞLETME YÖNETİMİ	PSAO1002	6	3	3/0/0
------------------	----------	---	---	-------

İşletme biliminin temel kavramları, işletme yönetiminin tarihsel gelişimi, işletmenin amaçları, fonksiyonları ve işletmenin dış çevresi ile ilişkileri.

KATEGORİ VE ALAN YÖNETİMİ	PSAO2052	5	3	3/0/0
---------------------------	----------	---	---	-------

Mağazacılıkta Görsel Düzenleme, Satışı Neden Daha Çok Arttırır ?, Görsel Mağazacılığın Temelleri, Mağaza Atmosferi ve Etkileri, Mağaza Tasarımı Renk, Müzik, Isı, Işık,, Koku Teşhir ve tanzim Yerleşim Düzenlemelerinde Etkili Faktörler, Mağaza Bölgeleri Alan Yönetimi Nedir ?, İstenen Ürünü Öne Çıkarma Yöntemleri, Kategorilere Göre Düzenleme İlkeleri, Vitrin Düzenlemesi, Mağaza İç Ve Dış Tabelaları

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	PSAO2048	5	3	3/0/0
-------------------------	----------	---	---	-------

Bu ders kapsamı çerçevesinde öğrencilere pazarlama araştırmalarının metodolojik temellerini göstermek ve pazarlama araştırmalarında kullanılan farklı araştırma yöntem ve analizlerini öğrencilerle uygulamalı bir şekilde çalışmaktır.

PAZARLAMA İLKELERİ	PSAO1039	6	3	3/0/0
--------------------	----------	---	---	-------

Pazarlamanın temelleri dersi kapsamında pazarlamanın ne olduğu, gelişimi, pazar kavramı, tüketici ve endüstriyel alıcı davranışları, müşterilerle ilişkilerin geliştirilmesi, pazarlamada çevresel unsurların önemi, rekabet üstünlüğü oluşturma, pazarlamada stratejik araçlar, pazarlamada bilgi ve araştırmanın önemi, internet gibi gelişen kanallarda pazarlamanın gelişimi ve pazarlamada sürdürülebilirlik konuları üzerinde durulacaktır.

**PERAKENDECİLİĞE GİRİŞ**      **PSAO1007**      **6**      **3**      **3/0/0**

Perakendeciliğin ayırt edici yönetim özelliklerini öne çıkararak, çeşitli işletmecilik sorunlarını ele alıp çözümler araştırılması, perakendecilikte çevre ve çevresel koşullar, perakendeci kuruluş ve müşterileri anlama ve tanımlama, perakendecilikte müşteri bilgilerinin araştırılması, perakendeci mağazalar: mağaza kuruluş yeri değerlendirilmesi, mağaza tasarımı ve yerleşimi, mağaza organizasyonu ve insan kaynakları yönetimi, perakende stratejilerinin geliştirilmesi örgütlenmesi, uygulanması ve denetimi, perakendecilik sektöründe stratejik kararlar, perakende ticaret (alım-satım) ve fiyatlandırma, perakendeci müşterilerle iletişim, perakendecilikte reklam, perakendecilikte kişisel satış, satış promosyonu ve tanıtım, perakendecilikte rekabet ve değişim, sanal mağaza ve perakendecilikte veri tabanlı pazarlama, küreselleşme ve değişen perakendecilik biçimleri, perakende formatları: gıda perakendeciliği, elektronik perakendeciliği.

**TEDARİK ZİNCİRİ VE STOK YÖNETİMİ**      **PSAO2066**      **5**      **3**      **3/0/0**

Bu ders; tedarik zincirinin temel yapısı, tedarik zinciri faaliyetlerinin planlanması ve yönetimi, stok yönetimi ve depolama konularını içermektedir. Ders süresince; tedarik zinciri yönetimi, stratejik ortaklıklar, tedarik zincirinde performans yönetimi, talep, stok yönetimi ve depo yönetimi konuları üzerinde durulacaktır.

**TEMEL EKONOMİ**      **PSAO1047**      **6**      **3**      **3/0/0**

Bu ders mikro ve makro ekonomi kapsamında; ekonominin temel kavramları, üretim faktörleri, arz ve talep, piyasa türleri, piyasaların işleyiş mekanizması, piyasa dengesi, esneklik, ekonomik sistemler, tüketim-tasarruf, yatırım fonksiyonları, milli gelir, makro iktisadi dengelerin oluşumu ve uluslararası iktisadi ilişkiler konularını içermektedir.

**TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ**      **PSAO2065**      **5**      **3**      **3/0/0**

Toplam Kalite Yönetimi temel kavramları genel hatlarıyla öğrenilir.

**TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI**      **PSAO2047**      **5**      **3**      **3/0/0**

Bu ders kapsamında; tüketici davranışının pazarlama alanındaki yeri ve önemi, tüketici araştırmaları, tüketici davranışına etki eden fizyolojik, psikolojik ve sosyo-kültürel etkiler ve tüketici satın alma süreçleri üzerinde durulacaktır.

**TÜRK DİLİ I**      **ODTD0001**      **2**      **2**      **2/0/0**

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**YABANCI DİL I**      **ODYD0001**      **2**      **2**      **2/0/0**

1. Başlangıç düzeyindeki İngilizce metinleri okuyup anlayabilme.
2. Bu metinlerle ilgili soruları yanıtlayabilme
3. Metin içinde yeni geçen önemli sözcüklerle cümleler üretebilme
4. Öğrencinin çevresi ve yakın çevresi hakkında konuşabilmesini sağlama
5. Çeşitli durumlarda (sokak, restaurant, otel, istasyon) gereken konuşma kalıplarını verebilme